



*Curriculum Vitae*

# Francesca Golfetto

Nata a Venezia, 1950. Sposata con un figlio, residente a Milano.

Laurea in Economia e Commercio, Università di Venezia Ca' Foscari. Visiting Scholar Oxford University, Said Business School e University of Toronto.

Professore Ordinario di Economia e Gestione delle imprese presso l'Università Bocconi Milano, dal 2000. In precedenza è stata Professore Associato e Ricercatore nella stessa università. Insegna Strategia di Mercato e Marketing Strategico, nei programmi universitari della Scuola graduate e della SDA – School of Management. Svolge attività di ricerca su temi di economia industriale, strategia, marketing industriale, comunicazione. E' Direttore del Master in Marketing e Comunicazione, MIMEC. E' stata condirettore del Centro di Ricerca sui Mercati e i Settori Industriali dell'Università Bocconi (CERMES). Ha insegnato anche nelle Università di Torino, Venezia, e Oxford University, Said Business School.

Dottore Commercialista, iscritta all'Albo di Milano dal 1987. Revisore dei conti dal 1990. Esperta in materia di valutazione d'azienda, iscritta all'Albo dei Consulenti del Tribunale di Milano; varie esperienze di analisi per IPO, valutazione danni, procedimenti arbitrali. Svolge attività di consulenza direzionale in materia di strategia e di marketing. Esperienze in consigli di amministrazione di società quotate e non, e comitati di sorveglianza per società in amministrazione straordinaria.

Autore di numerosi articoli su temi di management pubblicati su riviste scientifiche internazionali, tra cui: Harvard Business Review; Industrial Marketing Management, Journal of Business Research; Journal of Business and Industrial Marketing; Economic Geography. Autore di libri pubblicati con case editrici nazionali e internazionali, tra cui Oxford University Press. Autore di numerosi articoli sulla stampa italiana, tra cui Sole 24 Ore, Corriere della Sera, Mondo, Repubblica Affari e Finanza. Membro dello editorial board e reviewer di riviste scientifiche internazionali e nazionali: Journal of Customer Behavior, Journal of Global Fashion Marketing, Journal of Industrial Marketing Management, Journal of Business Research, Journal of Economic Geography, Finanza Marketing & Produzione, Economia & Management.

