

Curriculum Vitae Marco Drago



Dal 1997 è Presidente di De Agostini S.p.A., holding operativa del Gruppo De Agostini.

È al vertice di uno dei maggiori gruppi italiani a capitale familiare, che ha guidato negli anni attraverso uno straordinario percorso di crescita e di diversificazione in nuove attività. Ha gestito come Amministratore Delegato del gruppo editoriale negli anni '80 e '90 un'importante espansione in Italia e soprattutto all'estero; oggi De Agostini Editore, dopo oltre cent'anni di attività, è presente in 30 Paesi, edita in 13 lingue attraverso De Agostini Publishing, Editions Atlas, De Agostini Libri e Digital De Agostini.

A partire dal 2000 con l'obiettivo di realizzare una strategia di forte diversificazione ha portato il gruppo ad estendere la propria presenza nei seguenti settori:

- Lotterie, giochi e servizi con IGT, quotata al New York Stock Exchange, leader mondiale che opera in 40 Paesi.
- Media e comunicazione con Atresmedia 3 in Spagna, in joint venture con il Gruppo Planeta, leader in televisione e radio, e con Zodiak Media Group operante nella produzione televisiva in 20 Paesi.
- Finanza con DeA Capital, quotata anch'essa in borsa, dove sono concentrate le attività nel private equity, direttamente con partecipazioni significative in Migros Turk (leader nella grande distribuzione in Turchia) e indirettamente con una presenza in vari fondi internazionali; è poi presente nel real estate asset management attraverso IdeaFimit, leader in Italia, e infine nell'alternative asset management.
- Assicurazioni fino al 2006 con Toro, ceduta poi alle Assicurazioni Generali, di cui il gruppo è successivamente diventato azionista.

Il Gruppo De Agostini oggi totalmente internazionale nelle sue attività ha un fatturato consolidato di circa 5 miliardi di euro, con 12.000 dipendenti.

Da ottobre 2006 è Presidente del Consiglio degli Accomandatari della B&D Holding di Marco Drago e C. S.p.a., accomandita creata dalle famiglie Drago e Boroli per assicurare la coesione dell'azionariato, l'unità di intenti e la continuità delle scelte strategiche nel lungo periodo.

E' Vicepresidente del Gruppo Planeta De Agostini, Consigliere di amministrazione di Atresmedia, di Gtech SpA, di DeA Capital, di De Agostini Editore, S. Faustin (Gruppo Techint), oltre che membro del Consiglio di Assonime.

Nato a Settimo Torinese nel 1946, si è laureato in Economia e Commercio presso l'Università Bocconi di Milano nel 1969.

E' entrato nello stesso anno nell'Istituto Geografico De Agostini dove è iniziata la sua carriera professionale all'interno dell'azienda di famiglia. Nel 1997, dopo aver ricoperto tra gli altri gli incarichi di Direttore Generale prima e di Consigliere Delegato poi, assume infine quello di Presidente della holding DeAgostini S.p.A., subentrando ad Achille Boroli.

E' sposato dal 1970 con Donata Morandi; ha tre figli: Marcella, laureata in Lettere Moderne alla Cattolica, Enrico e Nicola, laureati in Economia Aziendale all'Università Bocconi.

Ha ricevuto importanti riconoscimenti, tra gli altri quello di "Bocconiano dell'anno" nel 2001 e l'onorificenza di Cavaliere del Lavoro nel 2003.